



EXTRAORDINARY, EVERY DAY TRAVEL CONTEST BY ALCANTARA® LAB

“ACCOMPAGNA IL TUO VIAGGIO QUOTIDIANO CON UN OGGETTO STRAORDINARIO”

16TH APRIL 2008



CON IL PATROCINIO DI

ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

 **POLI.DESIGN**
Consorzio
del Politecnico
di Milano

IN COLLABORAZIONE CON

DesignPartners

INDICE

1. **Soggetto banditore**
2. **Oggetto del concorso**
3. **Tipo di concorso**
4. **Iscrizione al concorso**
5. **Modalità di presentazione della proposta e degli elaborati in concorso**
6. **Richiesta di chiarimenti e quesiti**
7. **Composizione della giuria e criteri generali di valutazione delle proposte**
8. **Premi**
9. **Premiazione**
10. **Diritti di utilizzo**
11. **Requisiti richiesti ai partecipanti**
12. **Motivi d'esclusione**
13. **Incompatibilità**
14. **Timing del concorso**
15. **Norme aggiuntive**

1. SOGGETTO BANDITORE

ALCANTARA S.p.A.

Alcantara S.p.A. nasce nel 1972. L'head quarter gestionale dell'azienda si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo è a Nera Montoro, vicino a Terni, in Umbria.

L'azienda produce e commercializza l'omonimo materiale Alcantara®, unico e innovativo, utilizzato per rivestire superfici e forme. E' frutto di una tecnologia unica e proprietaria tuttora ineguagliata ed è utilizzato dalle più prestigiose aziende internazionali in molteplici settori applicativi.

L'unicità di Alcantara® si manifesta nei suoi valori d'uso, una combinazione straordinaria di sensorialità, estetica, funzionalità ed esclusività. I valori di Alcantara® sono caratteristici di uno stile di vita estremamente contemporaneo, lo stile di vita di chi ama godere appieno dei prodotti di uso quotidiano.

Alcantara® è un marchio registrato di Alcantara S.p.A.

ALCANTARA® LAB

Alcantara® LAB. Lab come laboratorio di esperienze, di sperimentazioni, di sfide come quelle che Alcantara S.p.A. affronta ogni giorno nel mondo del design. Alcantara® LAB è un contenitore virtuale di nuovi linguaggi espressivi che si basano sull'innovazione e la ricerca.

L'obiettivo è la costruzione di un legame solido e duraturo con il mondo della creatività a 360°, ascoltando le esigenze provenienti dai diversi protagonisti del design e cercando di interpretarle secondo i valori di Alcantara®.

A questo laboratorio virtuale i creativi si rivolgono per proporre idee e progetti nella massima libertà di espressione.

E' il luogo preposto ad esplorare potenzialità e caratteristiche della creatività moderna attraverso la sperimentazione, non solo di un materiale straordinario come Alcantara®, ma anche di nuove forme e di nuovi linguaggi di comunicazione.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Nomadismo: *Stile di vita di popolazioni non sedentarie, caratterizzato da spostamenti periodici o ciclici.*

"Nomadismo", Microsoft® Encarta® Encyclopaedia Online 2007

C'è un nomadismo quotidiano che ci coinvolge tutti, fatto di spostamenti su brevi o lunghe tratte.

Ogni giorno, nel percorrere lo spazio che ci separa dagli ambienti in cui studiamo, lavoriamo, passiamo il tempo libero, sentiamo la necessità di portare con noi oggetti che ci rappresentino e migliorino la qualità del nostro tempo. Per rendere ogni viaggio, anche il più piccolo, un'esperienza unica.

Abbiamo riflettuto su questo concetto di nomadismo e abbiamo deciso di rivolgerci a creativi, designer e a tutti coloro che amano sperimentare, chiedendo loro di rendere ogni viaggio spazio-temporale il più straordinario possibile.

Perché Alcantara® fonda sullo "straordinario che entra nel quotidiano" la sua unicità, basata sulla coesistenza di valori sensoriali, estetici e funzionali che si ritrovano in un solo materiale, e possono essere sperimentati ogni giorno da tutti coloro che amano vivere appieno i propri oggetti.

Alcantara® LAB vuole stimolare la ricerca al fine di ricevere proposte uniche nel loro genere, originali e creative.

Il concorso propone di progettare oggetti, elementi, accessori straordinari che possano essere utilizzati, trasportati e usufruiti durante le attività quotidiane che si compiono in viaggio e durante gli spostamenti.

"Accompagna il tuo viaggio quotidiano con un oggetto straordinario"

I criteri da seguire sono:

- a. Ideare e progettare un accessorio straordinario che venga toccato o vissuto quotidianamente in viaggio, durante uno spostamento/trasferimento;
- b. Ideare e progettare un accessorio straordinario che consideri nella sua realizzazione l'utilizzo del materiale Alcantara®;

c. Ideare e progettare un accessorio straordinario che risponda esattamente ai 4 valori che rendono unica Alcantara®:

1. Sensorialità: che si manifesta attraverso morbidezza, avvolgenza e calore sino a diventare benessere fisico.
2. Estetica: che si manifesta attraverso bellezza ed eleganza, sino a diventare stile.
3. Funzionalità: che si concretizza nella resistenza, traspirabilità e facilità di manutenzione, sino a diventare libertà d'utilizzo.
4. Esclusività: riferito allo stile di vita di coloro che cercano un senso di soddisfazione nell'uso quotidiano degli oggetti che possiedono.

3. TIPO DI CONCORSO

La partecipazione ad **Extraordinary, Every Day Travel Contest** è rivolta a stilisti, architetti, designer e creativi in genere, di qualsiasi nazionalità ed età.

La partecipazione al concorso è anonima, pertanto:

- Il plico, la busta e gli elaborati richiesti (Art. 5) non dovranno riportare alcun segno, simbolo o scritta che possano renderli identificabili;
- Dovrà essere riportato solamente il codice identificativo dove indicato (cfr. Art. 5);
- Ulteriori segni o scritte sulle tavole di progetto che possano ricondurre al nome dell'autore, costituiranno motivo di esclusione dal concorso.

E' ammessa la partecipazione di gruppi di lavoro. In questo caso il gruppo dovrà nominare un suo componente quale capogruppo responsabile di progetto.

Ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

4. ISCRIZIONE AL CONCORSO

Per iscriversi è necessario leggere il bando di concorso e compilare on line il form di iscrizione sul sito **alcantarylabor.com**. In seguito alla compilazione on line, verrà inviata una email contenente il codice di iscrizione unitamente ad un file pdf che dovrà essere stampato, compilato e firmato (da inserire nel plico – cfr. art. 5).

Il codice attesta l'iscrizione del partecipante e identifica i singoli progetti.

Le iscrizioni saranno accettate dal giorno **mercoledì 16 Aprile 2008 a venerdì 31 Ottobre 2008 (entro le ore 18.00)**.

Anche gli elaborati dovranno tassativamente pervenire entro le ore 18 di venerdì 31 Ottobre 2008.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA E DEGLI ELABORATI IN CONCORSO

Ogni partecipante può presentare un solo progetto: i lavori dovranno essere di esclusiva pertinenza di questo concorso e non verranno accettati progetti presentati ad altri concorsi o già in produzione.

1. Le proposte, pena esclusione, dovranno essere inserite in un plico chiuso e anonimo, riportante all'esterno la dicitura **Extraordinary, Every Day Travel Contest** e il codice di iscrizione ricevuto via mail.
2. Il plico anonimo sarà inserito all'interno di una busta indirizzata ad Alcantara® Showroom, via Mecenate 86, 20138 Milano – Italia con segnalato il mittente.
3. La busta verrà poi distrutta per assicurare l'anonimato del concorso.
4. Le proposte potranno inoltre pervenire a mano negli orari di apertura al pubblico, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 18.00 o tramite posta e agenzie autorizzate.
5. Le spedizioni dovranno essere effettuate in modalità "porto franco".

6. Saranno ritenuti validi i progetti ricevuti entro la scadenza fissata.
7. Non saranno ammessi al concorso progetti che dovessero pervenire oltre le ore 18.00 del giorno venerdì 31 Ottobre 2008.
8. Nel caso in cui il plico venga spedito dall'estero, dovrà riportare un valore ai soli fini doganali, comunque non superiore a quello dei materiali utilizzati.
9. La consegna degli elaborati andrà effettuata a cura e carico dei partecipanti; va esclusa, al riguardo, ogni responsabilità della segreteria del concorso indetto da Alcantara® LAB che curerà la conservazione degli atti del concorso, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti.

In base a quanto indicato al punto 2, andrà inviata una busta intestata a:
Alcantara® Showroom, via Mecenate 86, 20138 Milano – Italia contenente una seconda busta anonima con dentro:

- **Un CD con all'interno:**
 - 1 o 2 tavole progettuali (elaborato grafico)*
 - nota biografica del/dei partecipanti (max 1 cartella A4)
 - titolo e breve descrizione del progetto (max 1 cartella A4)
 - 1 immagine/composizione rappresentativa 15x15cm**N.B. Sulla busta del cd dovrà essere riportato il codice di iscrizione.**
- **1 o 2 stampe A4** con rappresentazione chiara del progetto.
N.B. Su ogni foglio dovrà essere riportato il codice di iscrizione.
- **1 busta sigillata contenente il form di iscrizione** compilato in ogni campo e firmato.
N.B. Sulla busta dovrà essere riportato il codice di iscrizione.

*** L'elaborato grafico**

Il progetto dovrà essere rappresentato in una/due tavole in formato A2 landscape (59,4x42 cm). I file andranno inseriti all'interno del CD.

L'elaborato dovrà contenere tutto quanto necessario all'esatta comprensione del progetto.

Segni o scritte sulle tavole di progetto che possano ricondurre al nome dell'autore, costituiranno motivo di esclusione dal concorso.

I formati accettati sono .eps, .tif, .jpg e .pdf, ad una risoluzione di 300 dpi (adatti alla stampa tipografica).

Le tecniche di rappresentazione sono libere.

La divulgazione di progetti e tavole contenenti loghi Alcantara® potrà avvenire solo previo consenso scritto di Alcantara S.p.A.

I lavori vengono registrati se consegnati con il file pdf correttamente compilato e firmato, nel rispetto degli standard richiesti.

I lavori inviati non saranno restituiti.

Le lingue ufficiali del concorso sono italiano ed inglese.

6. RICHIESTA DI CHIARIMENTI E QUESITI

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno pervenire esclusivamente via e-mail all'indirizzo:
info@alcantaralab.com entro le **ore 18.00 del giorno giovedì 30 ottobre 2008.**

7. COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Un'apposita commissione esaminerà le proposte presentate e individuerà i vincitori.
La giuria sarà composta dai seguenti membri (ed eventualmente altri successivamente comunicati):

Patrizia Beltrami – Direttore Corporate Communication Alcantara S.p.A.
Giulio Cappellini – Designer, Architetto, Art Director
Manuela Cifarelli – Direttore Material Connexion Milano
Luca Fois – Presidente Design Partners
Sara Maino – Capo Servizio Moda, Vogue Italia
Stefano Pirovano – Designer
Corinne Poux – Direttore Innovazione Hermès
Cendrine de Susbille – Direttore Modem Design
Maurizio Tripani – Segretario Generale Mittelmoda International Lab
Marco Turinetti – Architetto e Docente Facoltà di Design - Politecnico di Milano

La commissione si riserva la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso in cui nessuna proposta presentata sia ritenuta meritevole. Il giudizio della giuria è unico e insindacabile, pertanto non è possibile presentare eccezioni contro le decisioni della stessa, anche nel caso in cui dovesse giudicare negativamente tutte le proposte.

La commissione giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

- Coerenza con l'oggetto del concorso;
- Aspetti di innovazione contenuti nel progetto;
- Estetica del prodotto (che si esprime attraverso forme innovative dell'oggetto, e/o nuovi accostamenti di texture e/o decorazioni di Alcantara®);
- Fattibilità del progetto;
- Sostenibilità del prodotto progettato (giusto equilibrio tra valore reale e valore percepito);
- Qualità della presentazione.

8. PREMI

La giuria assegnerà tre premi in base alla graduatoria finale.
L'ammontare dei premi è di **€ 15.000**, così suddivisi:

1° premio: **€ 10.000**

2° premio: **€ 4.000**

3° premio: **€ 1.000**

I premi sono al lordo di ogni tassa e imposta. L'azienda si riserva di offrire, in alternativa ai premi in denaro, viaggi di pari importo. Nel caso in cui non sia stata individuata una proposta idonea i premi verranno assegnati secondo una graduatoria di merito senza proclamazione del vincitore.

9. PREMIAZIONE

La giuria si riunirà nel mese di Novembre 2008 a Milano. La premiazione avverrà a Gennaio 2009 a Parigi.
I risultati della selezione dei progetti saranno diffusi attraverso il sito internet www.alcantaralab.com e comunicati ai rispettivi autori.
Le proposte migliori verranno pubblicate all'interno di un booklet firmato Alcantara® LAB.

10. DIRITTI DI UTILIZZO

Con il pagamento del premio, Alcantara S.p.A. si riserva un'opzione sull'uso dei progetti vincenti per la durata di 18 mesi dalla data del verbale della giuria. Entro tale periodo Alcantara S.p.A. valuterà se avviarli alla produzione e in tal caso il rapporto economico con il progettista sarà regolato, con un contratto specifico, secondo i criteri previsti dall'ADI.

Alcantara S.p.A. potrà richiedere un'opzione di 18 mesi anche su progetti non premiati, previa comunicazione scritta al progettista.

Alcantara S.p.A. si impegna inoltre a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista.

11. REQUISITI RICHIESTI AI PARTECIPANTI

Il progetto proposto deve presentare caratteri di novità e originalità. In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravino diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti si assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti di autore facenti capo a terzi, impegnandosi a ritenere indenne il soggetto banditore dagli oneri per la difesa in giudizio.

I progetti presentati non dovranno essere stati in precedenza pubblicati o esposti, né in alcun modo realizzati da artigiani o industrie, né aver partecipato ad altri concorsi. E' inoltre vietato rendere pubblici i progetti presentati, in tutto o in parte, prima della proclamazione ufficiale dei progetti vincitori da parte della giuria.

I partecipanti al concorso mantengono i diritti come autori del progetto, pertanto i progetti indipendentemente dall'esito del concorso stesso, saranno eventualmente oggetto di uno specifico contratto per lo sfruttamento del diritto d'autore.

12. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono motivo di esclusione alla partecipazione al concorso:

- Arrivo del plico oltre le ore 18.00 del giorno venerdì 31 Ottobre 2008.
- Mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato.
- Mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione.
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dall'art.5 del bando.
- Mancato rispetto delle lingue ufficiali (italiano / inglese).

13. INCOMPATIBILITÀ

- Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nell'attuazione del bando, in particolare:
 - I componenti della Giuria, i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso.
 - Coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso, stesura del bando, alla nomina di membri della giuria.
- Uno stesso concorrente non può far parte di più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente ad un altro gruppo, pena l'esclusione dal concorso.
- Uno stesso concorrente non può presentare più di una proposta progettuale.



14. TIMING DEL CONCORSO

Pubblicazione del Bando	16 Aprile 2008
Richiesta chiarimenti e quesiti	Entro il 30 Ottobre 2008, ore 18.00
Termine iscrizioni e consegna elaborati	31 Ottobre 2008, ore 18.00
Incontro commissione giudicatrice	Novembre 2008
Comunicazione ai partecipanti	Entro il 9 Dicembre 2008
Premiazione	Parigi, Gennaio 2009

15. NORME AGGIUNTIVE

1. La partecipazione al concorso è gratuita e nessun rimborso spese o compenso verrà attribuito, salvo quanto previsto al precedente art. 8 per i premiati.
2. La proprietà intellettuale delle proposte progettuali resterà ai rispettivi autori.
3. La partecipazione alla selezione attraverso la spedizione degli elaborati comporta l'accettazione automatica del presente regolamento e l'accordo, senza alcuna riserva da parte del partecipante, alla riproduzione del materiale presentato o prodotto, su qualsiasi mezzo e in qualunque formato, per tutte le pubblicazioni di carattere documentario e promozionale relative alla manifestazione; nonché la possibilità di utilizzo dello stesso per la promozione dell'azienda banditrice. Il partecipante garantisce che gli utilizzi sopra autorizzati non ledono diritti di terzi quali, a titolo esemplificativo, altri autori, soggetti ritratti e cessionari di diritti. Il partecipante, inoltre, riconosce che la mancata ottemperanza di tali previsioni comporterà l'automatica esclusione dal concorso.
4. I partecipanti, iscrivendosi al concorso esonerano l'organizzazione da qualsiasi responsabilità verso terzi che possano ritenersi lesi dalla loro esibizione o da dichiarazioni false in merito alla paternità delle opere. L'organizzazione declina, inoltre, ogni responsabilità per danni, incidenti o quant'altro si dovesse verificare prima, durante e dopo la manifestazione.
5. Il presente regolamento non costituisce offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della giuria.
6. Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art. 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio. Conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale.
7. L'organizzazione si riserva di apportare al presente bando modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione. Per cause di forza maggiore, lo stesso potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.
8. Non è consentito ai concorrenti intrattenere relazioni con i membri della giuria, o condizionarne in alcun modo il giudizio. Non è consentito ai concorrenti il ricorso contro il bando e contro eventuali variazioni apportate ad esso tempestivamente comunicate dalla segreteria del concorso.

Per informazioni

Maddalena Monti, Design Partners
Coordinamento Alcantara® LAB
info@alcantaralab.com
alcantaralab.com